



**tout
terrain**

**Charte graphique
du logotype pour
tout terrain,
juillet 2021**

Sommaire

Le logotype p.4

La typographie p.11

Les couleurs p.15



Présentation

L'idée d'un "territoire au pluriel" a été le point de départ de l'élaboration de l'identité visuelle de tout terrain.

Le logotype s'écrit avec des interventions graphiques sur le "o" et le "i" symbolisant les interventions de tout terrain sur les territoires. Si le logotype principale est le logo "montagne", deux autres formes restent à disposition, rappelant que chaque territoire est différents .

La typographie d'ABC Dynamo White inktrap trial Bold, a été choisie pour ses "pièges à encre" très prononcés, qui, dans le contexte du mot "terrain" fait un petit rappel au crampons d'une chaussure de randonneur ou de chantier que l'on doit revêtir pour arpenter des territoires. La White inktrap trial dégage quelque chose de sûr, "une bonne base", où va venir s'intercaler les interventions plus libres au sein de cet espace normé qu'est la typographie.

Ces éléments s'inscrivent dans une gamme de couleur qui fait à la fois appel à un terrain de jeux et à la nature : bleu, jaune, vert et une pointe de rouge pour dynamiser l'ensemble -> l'action.

La photographie par son caractère "reporter de terrain", trouvera pleinement sa place pour venir communiquer plus directement sur les actions du collectif.

La communication Print, se veut avec l'utilisation de tampons, rouge - vert - bleu pour les cartes de visite, le papier à en-tête, une lettre.

D'autres impressions manuelles comme la sérigraphie sont à envisager.

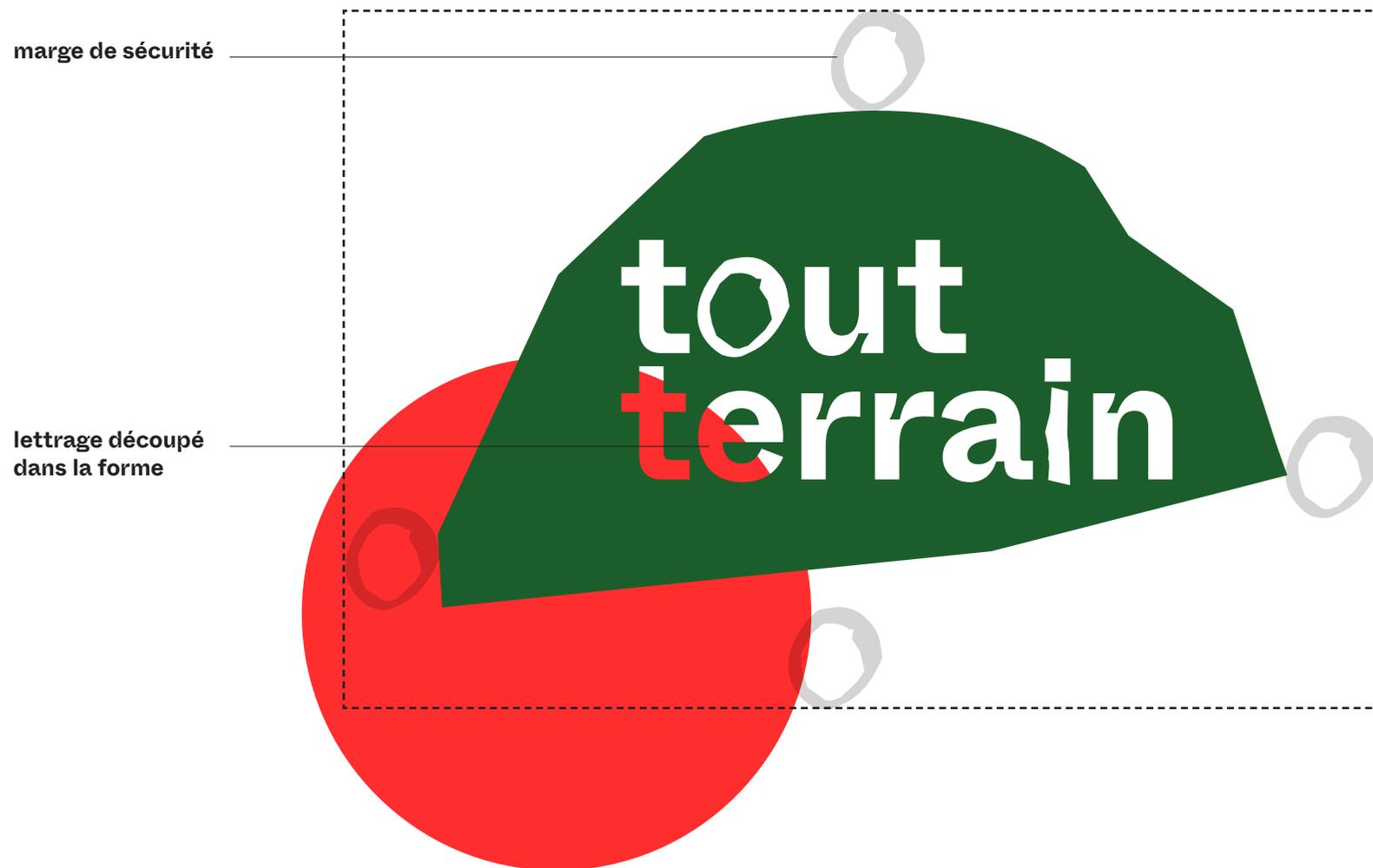
Le logotype

Le logotype principale

Les lettres sont soustraites à la forme



Le logotype principale - les marges

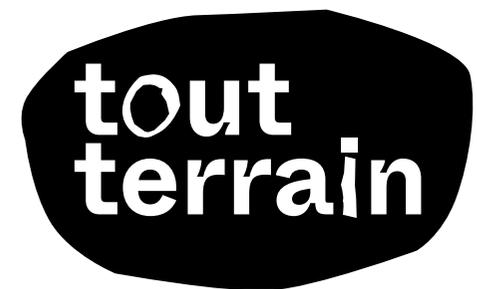


Déclinaisons du logotype

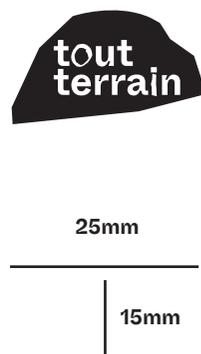
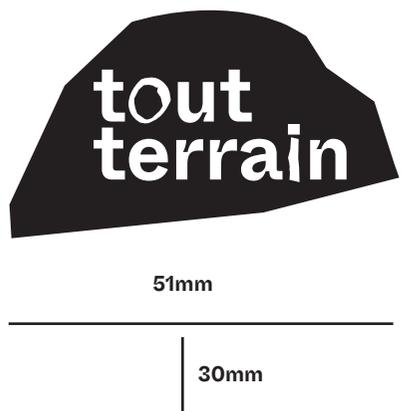


Versions noir et blanc

Le blanc des logotypes est plein



Taille minimal du logotype



Logotype - les interdits



Déformer le logotype
verticalement



Déformer le logotype
horizontalement



Incliner le logotype pour
une utilisation unique
(hors composition avec les
déclinaisons du logotype)



Changer la couleur



Destructurer le logotype



rajouter une information
par dessus

La typographie

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

PORTEZ CE VIEUX WHISKY AU JUGE BLOND QUI FUME

White inktrap trial Bold

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

PORTEZ CE VIEUX WHISKY AU JUGE BLOND QUI FUME

White inktrap trial Bold italic



Titre du texte

Et est accuptio modicie ndipisitati quam reruptatur situ
Aximentem eatemporiae vellatibus, quos qui doluptatem
hit as aditae.

Et facepernatem doluptaquiae sum reribus apisquatur ?

Ipitatusdant quatiunt et es autam enihil magnim eum
qui dolorep rovidit, odit ma verae re qui dicipsum aut
laut ex event ides doloreprat.

Editaturi aut doluptaspit alibusdam eosanto vollorenis sitesen
ditatus reiunt aut dolore impos et omnis es alit, et mil ea estrum
estiis alictur? Officaectur, vellecum sandae eos voluption coritis
et apit entiscias unte volore doluptionem re prae volupidio.
Nequi dolorescit plit pro cus et, officimus.

Obis debis eium andit, quamus, opta a sitias volorum es eature
nesero es volupta ex et vendus, odipidel inctotaquam fuga.
Occust odi dolupti untoreicti reheni odis dit lacerum exerae
rem re inis dolut exerci odi sedit veliquiat venducium qui nis
sed quaspedis eatu molla pre, solore debis est de dolum, et,
inihillabor mo odit hil idelluptat.
Poribus niet est es autem adit eni omnis rehenis si illabo.

Argesta Display : <https://www.atipofoundry.com/fonts/argesta>

Titre du texte

Lia consequ aspita nam, et assimus andipsam quunte
autatet quas moloreped

Et est accuptio modicie ndipisitati quam reruptatur situ
Aximentem eatemporiae vellatibus, quos qui doluptatem
hit as aditae. Et facepernatem doluptaquiae sum reribus
apisquatur ?

Ipitatusdant quatiunt et es autam enihil magnim eum
qui dolorep rovidit, odit ma verae re qui dicipsum aut
laut ex event ides doloreprat.

Editaturi aut doluptaspit alibusdam eosanto vollorenis sites
en ditatus reiunt aut dolore impos et omnis es alit, et mil
ea estrum estiis alictur? Officaectur, vellecum sandae eos
voluption coritis et apit entiscias unte volore doluptionem
re prae volupidio. Nequi dolorescit plit pro cus et, officimus.

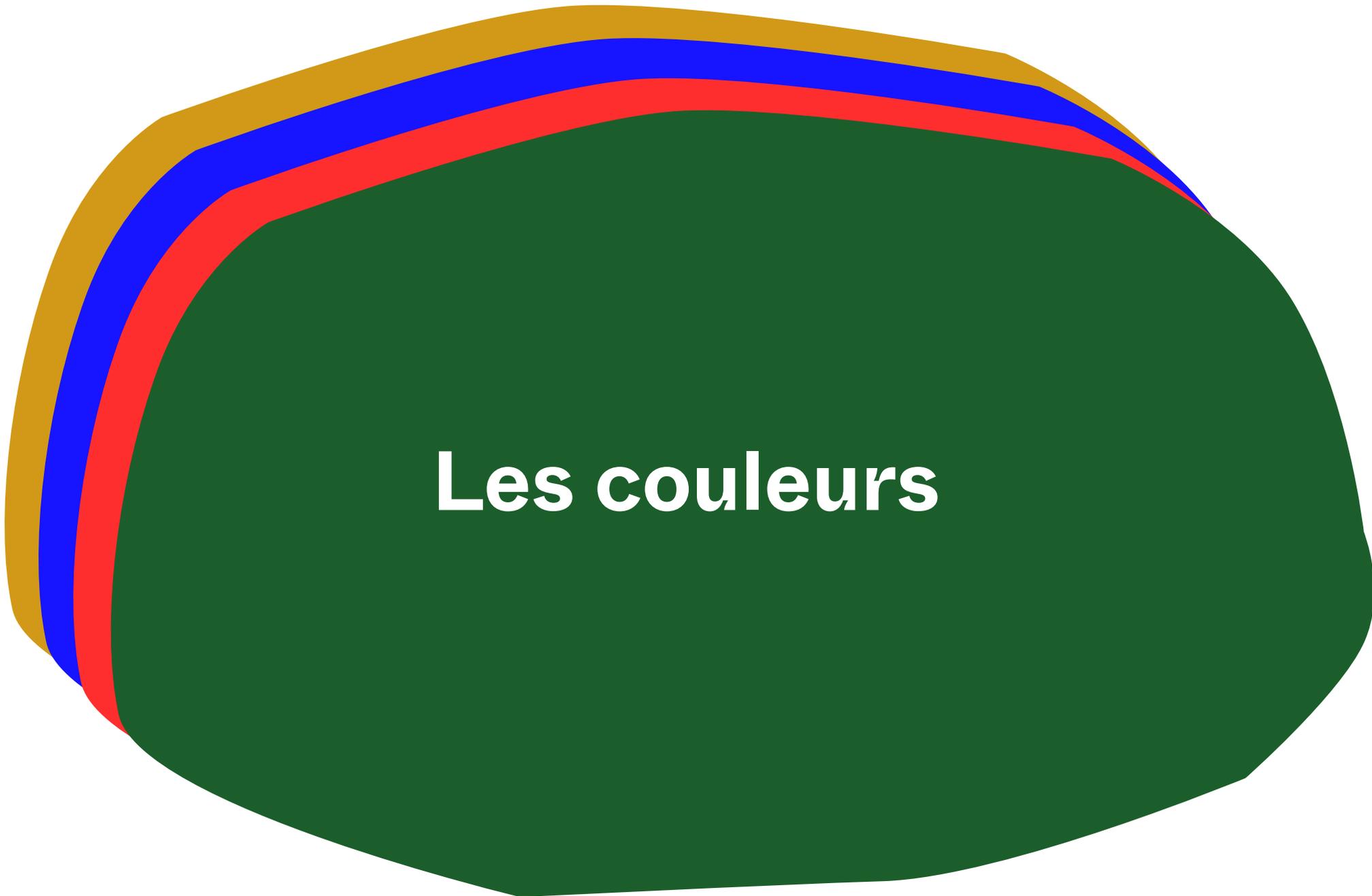
Obis debis eium andit, quamus, opta a sitias volorum es eature nesero
es volupta ex et vendus, odipidel inctotaquam fuga. Occust odi dolupti
untoreicti reheni odis dit lacerum exerae rem re inis dolut exerci odi
sedit veliquiat venducium qui nis sed quaspedis eatu molla pre,
solore debis est de dolum, et, inihillabor mo odit hil idelluptat.
Poribus niet est es autem adit eni omnis rehenis si illabo.

Knile : <https://www.atipofoundry.com/fonts/knile>

Typographie du logotype

Dans le corpus d'un texte, L'identité visuelle de "tout terrain" sera signifiée par l'usage de sa typographie attitrée.

Lorem ipsum dolor sit amet,
tout terrain, consectetur adipiscing elit.
Ut maximus orci ut nunc bibendum
ullamcorper.
Pellentesque cursus cursus porttitor.
Suspendisse potenti. Phasellus purus mi,
placerat non ex sed, gravida iaculis diam.



Les couleurs

Les références couleurs

Les couleurs visibles sont en RVB,
pour une communication numérique.

Au moment de l'impression,
les couleurs seront en CMJN,
avec des différences de teintes,
moins éclatantes (notamment pour le bleu).

#FF2E2E

CMJN
87%
77%
0%
0%

RVB
24
21
254

#1C5F2B

CMJN
85%
37%
97%
30%

RVB
28
95
43

#D09818

CMJN
21%
42%
96%
1%

RVB
208
152
24

#2121DB

CMJN
0%
89%
76%
0%

RVB
255
46
46

Typographie et couleur

Les quatre couleurs sont lisibles.
On évitera le jaune pour une
impression d'un texte en
petit caractère.

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Typographie et couleur

Sur fond de couleur de la charte graphique, la typographie sera blanche.

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Typographie et couleur - les interdits

Pour optimiser la lisibilité,
on n'utilisera pas le lettrage de
couleur sur fond de couleur.

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Logotype - fond de couleur et utilisation



Le lettrage étant "soustrait", on choisira au maximum une utilisation sur fond blanc.



La lisibilité reste possible si elle reste pour une utilisation à l'écran, en grand.



La lisibilité reste possible, si elle reste pour une utilisation à l'écran, en grand. mais le lettrage "vibre".





Sur fond de couleur, pour garder une bonne lisibilité, on choisira la version noir et blanc, lettrage blanc ou noir.

Logotype - fond noir et utilisation

La lisibilité peut paraître correcte avec le logotype en couleur sur fond noir. Mais pour éviter toutes surprises à l'impression, sur fond noir on utilisera systématiquement le logo blanc.



Logotype - fond photographique

Si le logo est en petite taille placé sur une photographie, choisir une zone avec peu de détail. Bien faire attention au choix de la couleur, le rouge semble le plus facile à utiliser.



© Charte graphique conçu par Frédéric Rauzy
en mai-juillet 2021 pour **tout terrain**

06-64-11-98-84

fredrauzy.com